



PROGRAMA DE CONFERENCIAS 2010

* ESTE PROGRAMA ESTÁ SUJETO A CAMBIOS SIN PREVIO AVISO

MIÉRCOLES 8, SEPTIEMBRE JUEVES 9, SEPTIEMBRE VIERNES 10, SEPTIEMBRE

SALÓN 1

16:00 - 17:00

Conferencia Magistral

UNA VISIÓN DEL COMERCIO EN LAS AMERICAS

■ **Embajador Oscar Maúrtua de Romaña.**

En representación de la OEA en México.

Un breve resumen del comercio en América Latina y Caribe, cómo la región que más ha crecido la producción agrícola, ganadera, forestal y pesquera en los últimos 15 años así como sus exportaciones.

17:00 - 18:00

CAMBIOS IMPORTANTES EN LAS REGULACIONES DE LA FDA

■ **Jorge Ymay**

Registrar CORP

Dar a conocer los cambios que se tienen previstos en las regulaciones de la FDA para la comercialización de alimentos.

18:00 A 19:00

OPORTUNIDADES COMERCIALES EN EL SECTOR ALIMENTOS Y BEBIDAS EN EL REINO UNIDO

■ **Isaac A. Vargas**

Jefe de Inversiones Exteriores

UK Trade & Investment es la agencia del Gobierno Británico que ayuda a las empresas establecidas en el Reino Unido a tener éxito en la economía mundial, ayudando al mismo tiempo a las empresas extranjeras a traer sus inversiones de calidad al Reino Unido.

SALÓN 1

16:00 - 17:00

INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS PYMES

■ **Antonio Esrawe**

Director General de Grupo Exporta

Procesos y metodologías que deben llevar las pequeñas y medianas empresas para competir en mercados internacionales.

17:00 - 18:00

TENDENCIAS DE CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS POST CRISIS

■ **Marcel Motta**

Gerente de Investigación Euromonitor

Tendencias de consumo de alimentos y bebidas del consumidor post crisis y los efectos que la recesión tiene en la forma en que los consumidores se alimentan.

SALON 2

16:00 - 17:00

REQUISITOS DE LA FDA PARA EXPORTAR A USA

■ **Sr. Luis Chavarria**

Subdirector Asociado para América Latina, FDA

Requisitos de la Administración de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos, para la importación de productos alimenticios.

17:00 - 18:00

ESTÁNDARES GFSI PARA EXPORTACIÓN MUNDIAL Y SUSTENTABILIDAD

■ **Robert Prevedar**

Director, Sistemas de Certificación Global de Seguridad Alimenticia, NSF International.

Un poco de historia, lo que lo conduce, por qué es importante para los fabricantes de alimentos así como de los minoristas de alimentos, los beneficios para el fabricante, y cómo empezar con el proceso de certificación.

SALÓN 1

16:00 - 17:00

COMO COMPETIR EN MERCADOS CON ALTA CONCENTRACIÓN DE OFERTA

■ **Antonio Esrawe**

Director General de Grupo Exporta

Consejos útiles sobre estrategias para productos exportables en mercados de alta competencia.

17:00 - 18:00

REQUISITOS PARA EXPORTAR A EUROPA Y CHINA / TALLER PARA HABLAR SOBRE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS EN CHINA.

■ **Lic. Salvador Suarez**

Director para Asia y Oceanía del COMCE

Investigaciones de mercado (la importancia de ser prácticos) y concretando proyectos de exportación. Ideas de negocios muy específicas sobre los negocios en China. Se aclararán las dudas que tengan los empresarios sobre ese país.

SALÓN 2

16:00 - 17:00

CÓMO EXPORTAR A MEDIO ORIENTE

■ **Lic. Carlos Casas**

Promexico

Los apoyos con los que cuentan por parte de Promexico para exportar al medio Oriente.

17:30 - 18:00

TALLER DE ETIQUETADO FDA

■ **Sr. Luis Chavarria**

Subdirector Asociado para América Latina, FDA

Requerimientos de la US FDA en etiquetado de alimentos. Incluye un taller para el mejor entendimiento